

El Consejo General de Médicos aprueba sus líneas estratégicas y sus presupuestos para 2024

- **Presupuestos marcados por el principio de estabilidad presupuestaria y la contención de los gastos de control interno**
- **Estatutos, transformación digital, formación, acreditación y alianzas internacionales, algunos de los ejes estratégicos**
- **La corporación aumenta un 33% su impacto mediático respecto a 2022**

La Asamblea General del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM), ha aprobado por amplia mayoría el Plan Estratégico y los presupuestos de la corporación para el ejercicio de 2024.

Continuar con el plan de transformación digital en el que se encuentra inmerso la organización para prestación mutua de soluciones básicas de administración electrónica con la Administración General del Estado, trabajar en la renovación de los estatutos de la Organización Médica Colegial, promover la formación médica continuada en colaboración con las distintas administraciones, velar por los intereses de la profesión médica y promover grupos de trabajo y estudios orientados a la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud, son algunos de los ejes prioritarios de un amplio Plan Estratégico que ha sido refrendado hoy por la Asamblea General del CGCOM.

El Dr. Tomás Cobo, presidente del CGCOM, ha expuesto los distintos ámbitos de acción de la corporación para 2023, que también recoge iniciativas como promover las relaciones en el ámbito internacional a través de las distintas entidades médicas a las que pertenece el CGCOM, actualizar diferentes nomencladores, potenciar la labor de los Observatorios y grupos de trabajo de la corporación y desarrollar e implementar la Validación Periódica de la Colegiación – Recertificación.

Además, en 2024 está previsto la puesta en marcha de distintos estudios centrados en la demografía médica y la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud, entre otros.

La corporación aumenta un 33% su presencia en medios de comunicación

Dentro del ámbito de la comunicación, el presidente del CGCOM ha resaltado el aumento de la presencia en medios registrado en 2023, “un 33% más, respecto al año pasado, una cifra que supone la mayor cifra de la última década”. Además, ha destacado la renovación del portal informativo de la Organización Médica Colegial www.medicosypacientes.com y las distintas campañas audiovisuales para resaltar los

valores de la profesión ante la sociedad, iniciativas que serán reforzadas el próximo año con nuevos proyectos.

La contención y el servicio a los colegios marcan los presupuestos de 2024

Durante la Asamblea General también se han presentado los presupuestos para ejecutar el plan estratégico y toda la actividad y prestación de servicios del CGCOM. Las cuentas expuestas por el tesorero de la corporación, Dr. Enrique Guilabert, están marcadas por el principio de estabilidad presupuestaria con reducción y/o congelación de los gastos de control interno.

Las cuentas previstas para 2024 reflejan un incremento presupuestario para la transformación digital, especialmente en los aspectos relacionados con la migración de la infraestructura y servicios a la nube con el objetivo de ser más eficientes, lograr mayor ciber-seguridad y adaptarse al actual marco legal comunitario y nacional.

De esta manera, los presupuestos del próximo año, aprobados también por amplia mayoría de los presidentes de los colegios provinciales, permitirán llevar a cabo el plan estratégico de la corporación. En este sentido, el CGCOM consolida la promoción de la actividad telemática y las nuevas formas de interacción digital, en consonancia con uno de los ejes centrales del plan estratégico: la transformación digital.

Madrid, 15 de diciembre de 2023